

Binge drinking e poli-assunzioni: adolescenti tra alcol, droghe e sigarette

I dati sono allarmanti e parlano chiaro: il consumo di cocaina e allucinogeni è sempre più diffuso tra i ragazzini di età compresa tra i 15 e i 19 anni. Le sostanze 'proibite' sono presenti nella vita degli adolescenti che riescono a procurarsele con maggiore facilità rispetto al passato. Per questo motivo, è importante combattere queste dipendenze che possono portare rapidamente alla deriva.

Il **binge drinking** – fenomeno anglosassone che consiste nel consumo di più sostanze alcoliche nel giro di poche ore – è certamente in crescita tra i giovani di età compresa tra gli 11 e i 25 anni. Per molti sembra quasi uno stile di vita: socializzare ai concerti o durante un evento sportivo o in discoteca e ingerire uno spropositato quantitativo di alcol, spesso fino all'intossicazione.



Stando ai dati dell'Iss sono **1 milione e 300 mila** i giovani, ragazze e ragazzi, che bevono in modo da mettere a rischio la loro salute. **Consumano alcol sporadicamente o in modo occasionale oppure tutti i giorni**, ma sempre in modo da mettersi a rischio. Alcol e giovani è quindi una relazione pericolosa e sempre più precoce. In Italia il consumo a rischio riguarda circa mezzo milione di ragazzi e ragazze minorenni. In generale il consumo a rischio riguarda il 15,8% degli italiani al di sopra degli

11 anni, per un totale di quasi 8 milioni e mezzo di persone. Tanti, tra chi alza troppo il gomito, i minori - circa 475 mila (il 18,5% dei ragazzi e il 15,5% delle ragazze al di sotto dei 16 anni) - mentre in questa fascia il consumo dovrebbe essere pari a zero.

Un dato preoccupante riguarda anche il **consumo di alcol lontano dai pasti**. Una pratica che, secondo il rapporto del ministero, negli ultimi 10 anni sta sempre più prendendo piede, soprattutto tra le donne: riguarda una buona percentuale fra i 18 e i 24 anni (7,9%) e fra le giovanissime di 11-15 anni (il fenomeno appare più diffuso che fra i coetanei maschi).

In Italia, inoltre, un ragazzo su quattro tra i 15 e i 19 anni ha fatto uso di **cannabis** e spesso l'età si abbassa ai tredici-quattordici anni. In tale scenario, si deve considerare il bisogno di 'evasione dalla realtà' che spesso il minore ricerca per allentare lo stress e l'impossibilità di confrontarsi con gli adulti (*in primis* le figure genitoriali) e i pericoli che si celano dietro la **poli-assunzione**, intesa come l'assunzione contemporanea di più sostanze. **Tra i**



9 ragazzi su 10 bevono in discoteca o nei pub durante il week end

Il picco dei minorenni



consumatori di cannabis, il 73,6% ha fumato almeno una sigaretta al giorno, il 10,5% ha usato cocaina e il 2,8% eroina.



Un accenno deve farsi anche sul vizio del fumo. In Italia i fumatori sono 10,6 milioni e il 20,6% della popolazione è sopra i 15 anni. Il fenomeno è sempre stato oggetto di campagne informative e preventive, spesso sfociate in vere e proprie repressioni. Con l'avvento della **sigaretta elettronica**, il problema è tornato prepotentemente alla ribalta: basti pensare che gli 'svampatori' tra i 15 e i 24 anni sono il doppio dei fumatori tradizionali di pari età.

L'uso di sostanze stupefacenti in età evolutiva, la dipendenza e l'abuso di queste sostanze hanno un impatto devastante sulla vita del minore e della sua famiglia: si ha l'insorgere di **problemi psichiatrici** in soggetti dediti all'uso delle sostanze, **disturbi della sfera emotiva e del comportamento**. L'interazione della droga con il cervello porta il minore a comportamenti patologici. Occorre una cultura dell'informazione che parta dalle famiglie e dalla scuola per far comprendere i rischi che l'uso e l'abuso di queste sostanze hanno nella crescita.

Sono pertanto auspicabili **campagne di sensibilizzazione e strategie di intervento** chiare e mirate per prevenire l'uso e l'abuso di sostanze stupefacenti e alcoliche, organizzate dalle istituzioni con un coinvolgimento diretto dei ragazzi anche all'interno delle scuole, attraverso spazi di ascolto e di personale altamente qualificato.



[F4CR network website](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [youtube](#)

E-mail: f4crnetwork@gmail.com | Skype: f4crnetwork

ARCHIVIO
NETLETTERS F4CR